



Weborama maintient une forte rentabilité en 2006 Marge d'exploitation 38%, marge nette 30%

(en milliers d'euros)	2006	2005	var
Chiffre d'affaires (marge brute)	3 808	2 609	+46%
Résultat d'exploitation	1 448	1 017	+42%
Résultat net part du groupe	1 143	804	+42%
Capitaux propres	6 521	1 728	
Trésorerie	4 823	841	
Dettes financières	29	45	

Une croissance portée par l'innovation et la récurrence du business model

Le chiffre d'affaires de Weborama a progressé de 46% en 2006, à 3,81 M€. Ce chiffre intègre les comptes de la filiale espagnole, désormais consolidée.

Franchissement du cap d'1 million d'euros de résultat net

Avec un REX de 1,45 M€, la marge d'exploitation s'établit à 38,0% du CA. La marge nette ressort à 30,0%, avec un résultat net de 1,14 M€. Weborama montre ainsi sa capacité à poursuivre une croissance forte, tout en maintenant des taux de marges parmi les plus élevés du marché.

Développements porteurs en Espagne

La filiale espagnole se développe conformément aux plans, et affiche en 2006 un chiffre d'affaires de 120 k€. Weborama Iberica a conquis localement ses premiers clients parmi lesquels on peut notamment citer *Vueling*, le *Real Madrid*, *Orange*, *Warner Music*. En 2007, la filiale va accélérer son développement commercial, tout en poursuivant au niveau technique la réplique du modèle Weborama.fr avec la mise en place d'un mega panel espagnol et le développement du réseau d'affiliés.

Poursuite de l'innovation

En 2006 les investissements en matière de R&D proviennent de la création de 2 nouveaux produits : Adperf™ et W-in-Text™. Ajoutées aux capacités exclusives de profiling et de diffusion développées jusqu'à présent, ces nouvelles techniques vont permettre d'accroître encore l'efficacité des investissements marketing des annonceurs. Ainsi, Weborama affirme son positionnement en tant que fournisseur de technologies auprès des grands annonceurs.

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Irene Labus
irene@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux / Marie Ein
mathieu.calleux@calyptus.net / marie.ein@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66