



Weborama présent au Midcap Events à Paris les 28 et 29 septembre 2006

Suite à son introduction sur Alternext au mois de juin, et à la publication de ses résultats semestriels le 18 septembre dernier, Weborama viendra à la rencontre des investisseurs à l'occasion du Midcap Events les 28 et 29 septembre au Palais Brongniart à Paris.

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast.

Les Midcap Events rassemblent pendant deux jours les investisseurs institutionnels et les dirigeants de plus de 350 valeurs moyennes cotées sur Euronext en France, au Benelux et au Portugal.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Irène Labus
irene@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux / Marie Ein
mathieu.calleux@calyptus.net / marie.ein@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66