



Weborama : croissance soutenue au 1^{er} semestre 2006 Maintien de la marge d'exploitation à un niveau élevé (39%)

(en milliers d'euros)	30/06/06	Année 2005*
Chiffre d'affaires (marge brute)	1 927	2 567
Résultat d'exploitation	746	1 009
Résultat financier	-1	48
Résultat exceptionnel	-	-8
Résultat net part du groupe	520	799
Capitaux propres	5 919	1 723
Trésorerie	4 650	833
Dettes financières	38	45

* comptes semestriels S1 2005 audités non disponibles

Forte croissance sur les deux pôles d'activité

Le chiffre d'affaires de Weborama au premier semestre 2006 s'est élevé à 1 927 k€, ce qui représente 75% du CA de l'exercice 2005.

Les revenus sont équilibrés entre les deux pôles d'activité, avec 43,4% provenant du pôle Ciblage/Diffusion, et 56,6% du pôle Mesure/Analyse. Cette dernière activité, qui représentait 42% des ventes en 2005, a connu une forte accélération au 1^{er} semestre 2006, notamment grâce au développement de l'activité de service global auprès des annonceurs. A noter que le chiffre d'affaires généré par l'activité mesure et analyse est fortement récurrent, avec des contrats annuels et un taux de réabonnement de l'ordre de 95%.

Le pôle ciblage et diffusion connaît également une croissance soutenue, poussée par le marché de la publicité en ligne. La croissance de cette activité devrait s'accélérer dans les prochains mois, suite au lancement de la solution AdPerfTM qui réunit en un même produit les différentes technologies développées par Weborama. AdPerfTM offre notamment aux annonceurs, en exclusivité mondiale, la possibilité d'adapter en temps réel les messages publicitaires (bannières) en fonction du profil de l'Internaute, quel que soit le site qu'il visite.

Maintien des marges à des niveaux élevés

La marge d'exploitation du 1^{er} semestre s'établit à 38,7% du CA, contre 39,3% sur l'année 2005, malgré la hausse des effectifs qui sont passés de 15 en moyenne sur 2005 à 20 au 30 juin 2006.

La marge nette ressort à 27%, contre 31% en 2005, l'écart étant dû essentiellement aux dividendes liés à la participation C Marketing perçus en septembre 2005. Si C Marketing verse à nouveau des dividendes en 2006, ceux-ci seront vraisemblablement comptabilisés sur le 2^e semestre 2006.

Weborama montre ainsi sa capacité à poursuivre une croissance forte, tout en maintenant des taux de marges parmi les plus élevés du marché.

Développement de l'Espagne conforme aux prévisions

La filiale espagnole, dont l'activité est encore marginale, n'est pas encore consolidée dans les comptes. Son chiffre d'affaire sur le 1^{er} semestre est de 50 k€ et son résultat est à l'équilibre.

Trésorerie fortement excédentaire

Suite à l'augmentation de capital réalisée à l'occasion de l'introduction sur Alternext le 27 juin 2006, la trésorerie nette de Weborama au 30 juin s'élève à 4,6 M€, donnant ainsi à la société les moyens d'accélérer sa croissance :

- en étoffant ses équipes commerciales
- en poursuivant ses efforts de R&D pour préserver son avance sur le marché de l'e-marketing et proposer de nouveaux produits
- en saisissant des opportunités de croissance externe en Europe

Information sur la société

Pionnier de l'Internet depuis 1998, Weborama a développé une offre exclusive pour les annonceurs et les agences, fondée sur :

- la capacité, unique en Europe, de diffuser des campagnes publicitaires de manière ciblée grâce à sa base de données de 22 millions de profils d'internautes qualifiés ;
- des technologies de pointe, propriétaires et brevetées, pour mesurer efficacement l'audience et la performance de l'ensemble de leurs actions de communication en ligne.

Weborama a plus de 300 clients grands comptes, en France et en Europe. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR, et figure aux palmarès français et européen du Deloitte Technology Fast. Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (codes : FR0010337444 – ALWEB)

www.weborama.com

Contacts :

Weborama
Irene Labus
irene@weborama.com
tel : 01 53 19 21 40

Calyptus
Mathieu Calleux / Marie Ein
mathieu.calleux@calyptus.net / marie.ein@calyptus.net
tel : 01 53 65 37 91 / 01 53 65 68 66