

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 15 SEPTEMBRE 2011

CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL: ALAIN@WEBORAMA.COM

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL: DANIEL@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : TRES FORTE CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE 2011

En milliers d'euros	Conso 30/06/11	Conso 30/06/10	Variation
Chiffre d'affaires	9 689	6 898	+40%
Résultat d'exploitation	1 693	1 257	+35%
Résultat financier	-81	7	
Résultat net (part du groupe)	1 393	964	+45%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Weborama au titre du 1^{er} semestre 2011 s'est élevé à 9 689 K€, contre 6 898 K€ sur la même période en 2010, soit une progression de 40%.

Le résultat d'exploitation consolidé est en hausse de 35% et s'établit à 1 693 K€ contre 1 257 K€ sur la même période en 2010.

La marge d'exploitation s'élève ainsi à 17,5% contre 18,2% sur le 1^{er} semestre 2010.

La trésorerie au 30 juin s'établit à 9,4 M€, grâce à une très forte progression des cash-flows d'exploitation. L'endettement à moyen/long-terme atteint 5,6 M€, la société ayant contracté un emprunt de 2 M€ à 7 ans auprès d'OSEO.

La très forte croissance organique de la société (38% en proforma) s'est effectuée avec un quasi maintien de la marge opérationnelle. Et ce, compte tenu de forts investissements dans le développement international, la force commerciale et l'innovation technologique.

L'accélération du développement à l'étranger a porté la part de l'activité internationale à 37% du CA global contre 30% sur la même période un an plus tôt.

Au cours de cet excellent premier semestre, toutes les activités de Weborama (Technologie, Media, Data) ont connu une croissance très soutenue en France ainsi qu'en Espagne.

Aux Pays-Bas, l'activité Rich Media a continué son fort développement, et le lancement de la suite technologique Adperf™ est un succès.

Au Royaume Uni, l'activité Technologie a continué sa progression, avec de belles campagnes Rich Media. Le déploiement de l'offre Data est très prometteur.

De même, en Italie, les premiers succès ont été enregistrés.

Sur le plan du respect de la vie privée, la récente ordonnance Paquet Télécom incite l'industrie à mettre en place des mesures pour protéger l'internaute. Un enjeu que **Weborama** a toujours placé au cœur de ses réflexions stratégiques et de son modèle de développement. Cette légitimité historique de l'expertise de **Weborama**, au travers de la représentation professionnelle du secteur, où l'entreprise est en pointe, a été ces dernières semaines un point d'appui et de dialogue pour les pouvoirs publics. Ceux-ci y ont trouvé la clé d'un consensus de transposition efficace, conjuguant efficacité du marketing et protection de l'Internaute.

Dans un univers où la **publicité digitale croît de 12% sur le 1^{er} semestre 2011***, **Weborama continue de surperformer le marché**. De nombreuses perspectives de progression s'ouvrent à la société :

- l'exploitation de la data, au cœur de l'activité de **Weborama**, grâce au développement d'un nouvel écosystème publicitaire,
- la mise en œuvre d'un nouveau modèle d'optimisation des investissements,
- la croissance attendue des marchés italien et britannique sur lesquels la société est encore dans une phase « early stage ».

*Source : Capgemini Consulting pour le SRI et l'UDECAM : « Observatoire de l'e-pub, 6^{ème} édition »



Pionnier de la publicité sur Internet depuis 1998, **Weborama** anticipe, invente et accompagne les évolutions de la publicité interactive, pour les annonceurs, leurs agences et les éditeurs.

Son offre s'articule autour de :

La suite **adperTM** (adperTM Publisher, adperTM Advertiser et adperTM Analytics), technologies qui permettent la mesure, la gestion et l'optimisation des campagnes sur Internet.

Une offre **Média axée sur l'exploitation de la data propriétaire** (ciblage comportemental).

AdrimeTM, outil de management, de diffusion et de tracking des campagnes rich média.

Weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes et agences, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).