

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 28 JUILLET 2011

---

**CONTACT CORPORATE :** ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

**CONTACT FINANCE :** DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM

## **WEBORAMA : BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITE AU 30 JUIN 2011.**

Au titre du **contrat de liquidité** confié par la société Weborama à la Société de Bourse Euroland Finance, à la date du 30 juin 2011, **les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :**

- Nombre d'actions Weborama : 1 742
- Solde en espèce du compte de liquidité : 40 826,65 €

Il est rappelé que **lors du bilan au 31 décembre 2010, il figurait 3 837 titres et 13 993,81 euros** sur le compte de liquidité.



---

Pionnier de la publicité sur Internet depuis 1998, **Weborama** anticipe, invente et accompagne les évolutions de la publicité interactive, pour les annonceurs, leurs agences et les éditeurs.

Son offre s'articule autour de :

**La suite adperfi™** (adperfi™ Publisher, adperfi™ Advertiser et adperfi™ Analytics), technologies qui permettent la mesure, la gestion et l'optimisation des campagnes sur Internet.

**Une offre Média** organisée autour du ciblage comportemental.

**Adrime™**, outil de management, de diffusion et de tracking des campagnes rich média.

**La w.factory™**, centre d'intelligence et de recherche de **Weborama** qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, au bénéfice des marques.

**Weborama** accompagne plus de 300 clients grands comptes et agences, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.

**Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).