

Mercredi 26 janvier 2011

weborama : Bilan du contrat de liquidité au 31/12/2010

Au titre du contrat de liquidité confié par la société WEBORAMA à la Société de Bourse Euroland Finance, à la date du 31 décembre 2010, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- **Nombre d'actions WEBORAMA** : 3 837

- **Solde en espèce du compte de liquidité** : 13 993.81 €

Il est rappelé que lors du bilan au 30 juin 2010, aucun titre n'était détenu car le compte espèce était en cours d'ouverture.

A propos de weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- Adrime™, outil de management de diffusion de tracking des campagnes Rich Media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie au Portugal et aux Pays-Bas. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR (en cours de renouvellement). weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB)

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40

alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40

daniel@weborama.com