



weborama : chiffre d'affaires du troisième trimestre en hausse de 44%*

Le chiffre d'affaires consolidé de weborama au titre du 3^{ème} trimestre 2010 s'est élevé à 3,083 K€, contre 2,148 K€ sur la même période en 2009, soit une progression de 44%.

En données proforma, **la croissance sur ce trimestre s'élève à 27%.**

Ce très bon 3^{ème} trimestre s'inscrit dans la lignée du 1^{er} semestre et traduit **l'accélération du développement de la société.**

La croissance a été dynamisée par le développement international, avec d'excellentes performances enregistrées au sein de la filiale espagnole. L'activité a également été très soutenue aux Pays-Bas.

Le déploiement des technologies d'Adrime (solution de diffusion de formats Rich-Media) produit les premières synergies (en France et en Espagne notamment). **weborama propose désormais une plateforme centralisée (adperf™)** qui couvre l'ensemble des besoins technologiques des annonceurs et de leurs agences.

L'activité publicitaire a bénéficié de **la bonne croissance de l'activité « performance »** et du **gain de nombreux nouveaux annonceurs**, tous secteurs confondus.

A propos de weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- Adrime™, outil de management de diffusion et de tracking des campagnes rich media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques.

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.). weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40
alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40
daniel@weborama.com