



weborama : forte progression (46%*) du chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2010

Le chiffre d'affaires consolidé de weborama au titre du 2^{ème} trimestre 2010 s'est élevé à 3 748 k€, contre 2 573 k€ sur la même période en 2009, **soit une progression de 46%***.

Le 20 février 2010, weborama a acquis 100% du capital de la société néerlandaise Adrime. La **croissance pro forma du 2^{ème} trimestre s'établit ainsi à 33%***.

Sur l'ensemble du premier semestre, **la croissance consolidée s'élève à 35%*** et **la croissance pro forma est de 25%***, à comparer à une croissance de 8% du marché du display (source : SRI/Cap Gemini/Udecam).

Ce très bon 2^{ème} trimestre confirme le positionnement de weborama au cœur de l'Internet publicitaire. L'ensemble des activités a bénéficié d'une croissance soutenue : les accords à long terme signés lors du premier trimestre commencent à se matérialiser et poussent la croissance de la plateforme de ciblage comportemental. **Le retour de la confiance des annonceurs** a également bénéficié à la division technologique qui voit une forte croissance des volumes diffusés et analysés. Le groupe récolte les premiers fruits des synergies issues de **l'acquisition récente d'Adrime** et a réussi, au cours de ce trimestre, un **fort développement de son activité internationale**.

weborama a déployé la technologie « Rich Media » d'Adrime sur l'ensemble de ses marchés (France, Espagne, Italie et Pays-Bas).

Les agences média commencent ainsi à bénéficier de **l'extension des capacités d'analyse et de reporting d'adperf advertiser** à l'ensemble des formats « Rich Media ».

En France et en Espagne, weborama propose une offre unique qui couple le ciblage comportemental et les formats événementiels. C'est le premier « Rich Media network ».

En mai, weborama a également ouvert un **bureau à Londres**.

Dans les prochains mois, la société va se focaliser sur le développement de son fort potentiel de croissance organique. Elle a procédé à une **augmentation de capital pour un montant de 2 M€** afin de refinancer sa récente acquisition. Cette opération a permis à OTC de renforcer sa participation et à AXA de faire son entrée au capital de weborama. La société constate par ailleurs la montée en puissance de GLG parmi ses plus importants actionnaires.

Selon Alain Levy, président de weborama : « Cet excellent trimestre est **une confirmation de nos bonnes performances récentes**. Plus que jamais, l'association des compétences technologiques et du savoir faire dans le domaine des « data » est nécessaire au **pilotage d'une communication riche, efficace et durable**. Les premiers résultats de la mise en œuvre des synergies avec Adrime sont très satisfaisants et nous confortent dans le choix stratégique de cette acquisition. »

* Données non auditées

A propos de weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- Adrime™, outil de management de diffusion de tracking des campagnes Rich Media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.).

weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB)

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40

alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40

daniel@weborama.com