

Vendredi 9 juillet 2010

weborama : Mise en œuvre d'un contrat de liquidité

Par contrat en date du 2 avril 2010 et pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction, la société weborama (Code Mnémonique : ALWEB), leader du ciblage comportemental sur Internet et des technologies d'advertising (rich-media et optimisation de la performance des campagnes en ligne), a confié à Euroland Finance la mise en œuvre d'un contrat de liquidité portant sur les actions ordinaires, conforme à la charte de déontologie de l'AFEI (datée du 14 mars 2005 et approuvée par l'AMF par décision du 22 mars 2005 publiée au BALO du 1er avril 2005).

Pour le fonctionnement de ce contrat, la société a affecté la somme de 70 000 euros (soixante dix mille euros) au compte de liquidité.

A propos de weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la *w.factory*TM place de marché de marketing comportemental :

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite *adperf*TM (*adperf*TM Publisher, *adperf*TM Advertiser et *adperf*TM Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- *Adrime*TM, outil de management de diffusion de tracking des campagnes Rich Media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.). weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB)

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40
alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40
daniel@weborama.com