

Jeudi 24 juin 2010

weborama finalise une augmentation de capital réservée de 2 Millions € au cours de 12,90 par action

weborama (Code Mnémonique : ALWEB), leader du ciblage comportemental sur Internet annonce la finalisation d'une **augmentation de capital réservée de 2 M€** (prime d'émission comprise), par émission d'actions nouvelles au prix de 12,90 euros par action. Les fonds d'OTC Asset Management et d'Axa Private Equity ont souscrit à cette opération.

weborama a récemment procédé à l'**acquisition du leader néerlandais du Rich Media, Adrime** pour 3,2M€. Avec cette acquisition, weborama aiguisé son positionnement pour apporter aux annonceurs et aux agences les solutions à la fois les plus riches et les plus pointues et leur permet ainsi d'atteindre **les meilleures performances** des campagnes on line.

Cette **augmentation de capital** permet de renforcer les liquidités du groupe en les portant à un niveau supérieur à celui qui précédait l'acquisition d'Adrime. Réalisée au cours de 12,90 €, elle préserve les intérêts de tous les actionnaires et donne une idée plus juste de l'appréciation de l'entreprise.

Plan de développement à 2 ans.

Le potentiel de croissance organique est intact. Les **moteurs de cette croissance** sont multiples :

- weborama a développé une **technologie propriétaire de ciblage comportemental** dont les résultats dépassent les attentes les plus optimistes des annonceurs et assurent une pénétration très élevée sur les cibles définies. Pour la première fois dans cet univers, des marques concluent des accords annuels. weborama a ainsi gagné depuis le début de l'année 2010 des contrats auprès d'annonceurs majeurs dans l'automobile, l'alimentation et la banque.
- Avec **Adrime** les offres de communication à **caractère événementiel** vont pouvoir être multipliées. Le segment du **Rich Media** est celui qui a le plus fort potentiel de croissance selon une étude récente de SRI-Cap Gemini.
- La combinaison Adrime - weborama va permettre des **synergies de croissance géographique** tant par l'enrichissement de l'offre produits et la mutualisation des moyens techniques sur les géographies existantes (France, Pays-Bas, Italie, Espagne) que par une approche intégrée pour la conquête de nouveaux marchés (Royaume-Uni).

Par ailleurs, deux éléments positifs devraient se manifester dans les mois à venir : d'une part **le retour de la croissance du display** grâce aux annonceurs de type branding et, d'autre part, l'évolution technologique des **ad-exchanges** sur lesquels weborama dispose d'atouts non négligeables.

« Nous sommes déjà, au travers de nos FCPI, actionnaires de weborama à hauteur de 6,34%. A travers cette opération, nous sommes très satisfaits de pouvoir augmenter notre participation dans la société ; nous connaissons bien le management et les équipes, les produits et **croyons fortement dans le plan de développement** de la société. Nous sommes particulièrement **séduits par les synergies** entre les offres de weborama et celles de la société Adrime récemment acquise » a précisé Patrick de Roquemaurel, Directeur de Participations d'OTC Asset Management.

Pour Antoine Lacour, directeur au sein de l'équipe Innovation & Croissance d'Axa Private Equity « Cela fait un certain temps que nous suivons avec intérêt le parcours de la société. Nous sommes très sensibles à la qualité de son management et à sa capacité à **transformer l'innovation en croissance**. Cette opération est une belle opportunité pour entrer au capital de weborama et nous associer ainsi à son développement. ».

Selon Alain Levy, PDG de weborama « nous nous félicitons de cette action et nous réjouissons de voir **OTC renforcer sa participation dans weborama ainsi que de l'entrée au capital d'un nouvel actionnaire, Axa Private Equity**. Ce signe de confiance, les termes de l'opération, sont autant de témoignages de la qualité de nos équipes et de nos produits. Nous avons beaucoup investi dans des **produits innovants** qui correspondent bien aux besoins des annonceurs et nous permettent d'envisager une belle période de croissance organique ».

Jeudi 24 juin 2010

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40

alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40

daniel@weborama.com