

Jeudi 15 avril 2010

weborama : bon premier trimestre 2010 avec un chiffre d'affaires en hausse de 24%*

Le chiffre d'affaires consolidé de weborama au titre du 1^{er} trimestre 2010 s'est élevé à 3 150 k€, contre 2 551 k€ sur la même période en 2009, **soit une progression de 24%**. **Cette performance s'inscrit dans la lignée de la forte croissance de 2009.**

Le 20 février 2010, weborama a acquis 100% du capital de la société néerlandaise Adrime. La **croissance proforma du 1^{er} trimestre s'établit ainsi à 18%**.

Ce bon 1^{er} trimestre s'est notamment traduit par un **intérêt accru** auprès des grands annonceurs qui confient à weborama des **budgets annuels en ciblage comportemental**.

adperf™ poursuit sa progression, avec des volumes de diffusion en forte croissance. Cette croissance est principalement liée à l'acquisition en 2009 de clients tels que Bouygues Telecom et Boursorama.

weborama est désormais présent en France, en Espagne, en Italie et aux Pays-Bas.

L'Espagne continue de croître à un rythme soutenu. Leader du ciblage comportemental, la base de données de weborama Iberica compte 17 millions de profils.

Grâce à l'intégration d'Adrime et de son offre, les équipes commerciales de weborama proposent aux annonceurs et à leurs agences :

- des **formats événementiels « Rich Media »** pour leurs campagnes ciblées.
- une **solution d'advertising complète** issue de l'intégration d'adperf™ et d'Adrime.

Selon Alain Levy, président de weborama : « Ce bon trimestre est **dans la lignée de nos performances récentes**. Notre **positionnement au cœur du marché publicitaire online** est plus pertinent que jamais : les annonceurs veulent plus de ciblage, avec des formats qui permettent d'exprimer la créativité et la richesse de leurs produits et de leurs offres. Et souhaitent mesurer et analyser l'impact de leurs campagnes. C'est une tendance lourde du marché qui va s'accroître avec le temps et le retour de la croissance publicitaire ».

*Données non auditées

A propos de weborama

Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- Adrime™, outil de management de diffusion de tracking des campagnes Rich Media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie au Portugal et aux Pays-Bas. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR (en cours de renouvellement). weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB)

Contacts

Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40

alain@weborama.com

Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40

daniel@weborama.com