

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 14 NOVEMBRE 2011

---

**CONTACT PRESSE:** GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

**CONTACT WEBORAMA:** MILENA KORALCZYK - TÉL. : 01 53 19 41 86 - MAIL : MKORALCZYK@WEBORAMA.COM

**CONTACT E-NOMIE:** LINDA GANDON - TÉL. : 06 15 59 64 95 - MAIL : LGANDON@E-NOMIE.FR

**CONTACT E-NOMIE:** PHILIPPE SAUREL - TÉL. : 06 03 88 02 07 - MAIL : PSAUREL@E-NOMIE.FR

## WEBORAMA POURSUIT SON DEVELOPPEMENT EN REGIONS

Weborama, leader européen de la publicité ciblée sur Internet, poursuit le développement de son offre dédiée aux régions en signant un nouveau partenariat avec E-nomie, structure basée à Nantes et représentée par Philippe Saurel et Linda Gandon.

Après les accords passés en début d'année avec les régies COJECOM, implantée à Lyon, Grenoble et Saint-Etienne et C2J à Marseille, ce nouveau partenariat a pour vocation de porter l'offre Weborama dans les régions de Haute et Basse Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et Poitou-Charentes.

L'objectif de ce partenariat est de proposer aux agences et annonceurs de ces régions les offres de ciblage comportemental, socio-démographique, de retargeting géolocalisées et différentes solutions e-marketing afin de leur permettre d'optimiser leurs campagnes d'image, de trafic et de performance à l'échelle locale, régionale et nationale.



---

E-NOMIE, créée par Philippe Saurel, propose un ensemble de solutions de marketing direct sur web et mobile, en complément du bouquet de services Weborama.



---

WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de Weborama à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et il a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : [www.weborama.com](http://www.weborama.com)