



Frédéric Layer rejoint weborama

A propos de weborama

Pionnier de la publicité sur Internet depuis 1998, weborama anticipe, invente et accompagne les évolutions de la publicité interactive, pour les annonceurs, leurs agences et les éditeurs. Son offre s'articule autour de :

-La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics), technologies qui permettent la mesure, la gestion et l'optimisation des campagnes sur Internet.

-Une offre Média organisée autour du ciblage comportemental.
- Adrime™, outil de management, de diffusion et de tracking des campagnes rich media.
- La wfactory™, centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, au bénéfice des marques.

weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes et agences, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.

weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).

Frédéric Layer, ancien directeur Développement commercial et Diversification du GIE Les Indépendants, rejoint weborama en qualité de directeur commercial adjoint, en charge du pôle « annonceurs ».

Rattaché à Laurence Bonicalzi Bridier, directrice associée, Frédéric Layer aura pour mission d'animer les équipes commerciales de weborama dans le développement de la relation avec les annonceurs et le déploiement de l'ensemble des offres média de weborama.

weborama étoffe ainsi sa direction commerciale, dans le cadre de la stratégie de développement de ses activités dans le domaine des médias, qui s'articule autour des trois axes suivants :

- Le déploiement de nouveaux outils d'optimisation des campagnes,
- L'intensification des activités dans le domaine du « Rich Média » et de la vidéo,
- Le déploiement des offres et solutions médias à l'ensemble des écrans et notamment les téléphones mobiles et les tablettes.

Frédéric Layer est riche d'une expérience de plus de dix ans dans les médias. Il a exercé successivement les fonctions de responsable commercial au Monde Publicité, de directeur de clientèle chez IP France (groupe RTL), puis de « business unit manager » chez TF1 Publicité (Publications Metro) et TF1 Entreprises.

Contact presse : Guillaume Menet, Les Rois Mages

Tél 01 41 10 08 08 - Mail guillaume.menet@lesroismages.fr

Agathe Moretti, weborama

Tél 01 53 19 20 97 - Mail amoretti@weborama.com