

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 13 OCTOBRE 2011

CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM

WEBORAMA :

CROISSANCE ORGANIQUE DE 66% AU TROISIEME TRIMESTRE 2011

| | 2011 | 2010 | Variation |
|--------------|--------------|--------------|------------------|
| CA T1 | 4 111 | 3 150 | 31% |
| CA T2 | 5 580 | 3 748 | 49% |
| CA T3 | 5 118 | 3 083 | 66% |
| CA 9 mois | 14 809 | 9 981 | 48% |

Le chiffre d'affaires consolidé de **Weborama** au titre du 3^{ème} trimestre 2011 s'est élevé à **5 118 K€**, contre **3 083 K€** sur la même période en 2010, soit une **progression organique de 66%**.

Les éditeurs et annonceurs sont à la recherche d'une meilleure connaissance des audiences, de plus de contrôle et d'efficacité pour une gestion optimisée de leurs budgets. **Weborama**, avec la suite Adperf™ et son approche « data centric » du média, apporte une réponse technologique efficace et innovante à ces attentes.

Au cours du 3^{ème} trimestre, l'activité a été soutenue dans toutes les business units de la société : **très forte croissance des volumes diffusés avec une part importante de formats impactants (Rich Media et vidéo) et toujours plus de ciblage.**

L'activité « Media » a **bénéficié d'une croissance spectaculaire** en France. La mise en place d'un outil d'« ad verification » et des technologies d'anti-ciblage de **Weborama** permet de **garantir à la publicité non seulement la diffusion auprès de la bonne cible, mais également dans un bon contexte éditorial.** Avec des campagnes branding ou performance (lead conversion), de nombreux annonceurs ont renouvelé leur confiance à **Weborama** (Carrefour, SFR, Bouygues Telecom, Renault, La Banque Postale etc.).

Weborama continue de créer des formats innovants. Pour exemple, aux Pays-Bas, **Weborama** a lancé un nouveau format permettant aux annonceurs de communiquer avec leur audience sociale au sein du même format publicitaire.

La société **mène de nombreux développements autour de la data.** La coopération avec les principaux acteurs technologiques (Invite Media, Appnexus...), agences (Xaxis, Vivaki...)

et grands éditeurs (Orange, Yahoo!) démontre le rôle central de la data produite par **Weborama**. Ceci indique un **potentiel de croissance** dans ce marché appelé à grandir fortement grâce à des annonceurs/agences désireux de distinguer l'achat d'espace de l'achat de data.

A l'international, l'activité a bénéficié d'une **très forte croissance aux Pays Bas et en Espagne**.

Selon Alain Levy, président de Weborama : « *Dans un contexte économique bouleversé, Weborama a su trouver le chemin d'une croissance spectaculaire. C'est le résultat d'un positionnement stratégique, d'investissements constants dans l'innovation et la R&D, et du travail d'équipes passionnées par les enjeux internationaux du développement du marché publicitaire autour de la data.* »

*Données non auditées



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Weborama est le leader européen du management, de la diffusion et du tracking des publicités ciblées sur Internet. Son offre s'articule autour des activités Data, Technology et Media. Depuis la création de **Weborama** à Paris en 1998, plus de 300 clients grands comptes et agences utilisent ses solutions innovantes pour piloter et optimiser leurs investissements online en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et il a atteint 15,2 millions d'euros en 2010.

Site internet : www.weborama.com