

# COMMUNIQUE DE PRESSE 16/06/2011

**CONTACT PRESSE :** GUILLAUME MENET, LES ROIS MAGES - TÉL. : 01 41 10 08 08 - MAIL : GUILLAUME.MENET@LESROISMAGES.FR

**CONTACT WEBORAMA :** AGATHE MORETTI - TÉL. : 01 53 19 20 97 - MAIL : AMORETTI@WEBORAMA.COM

## WEBORAMA RENFORCE SON EQUIPE DIRIGEANTE

**Weborama**, pionnier de la publicité sur Internet et leader du ciblage comportemental en France, annonce les arrivées d'Ido Paldi et de Jérôme Bouix, qui viennent enrichir les compétences de l'entreprise dans les domaines de l'analyse de données et des technologies.



**Ido Paldi** rejoint l'équipe R&D et de production informatique pour accompagner la croissance de Weborama dans un marché en évolution perpétuelle.

Diplômé de la Hebrew University de Jérusalem, Ido Paldi travaille dans l'industrie High tech depuis plus de 15 ans. Fondateur et Directeur Général de Feel IT Services, il a été précédemment Directeur Général adjoint de Risc Group, et de Publicis Technology, filiale informatique de Publicis. Ido Paldi présente un profil totalement multi-culturel. Il a vécu et travaillé en Israël, au Royaume-Uni, en Suède et en France, aussi bien au sein de petites structures que de grands groupes multinationaux.



**Jérôme Bouix** aura pour mission de structurer et développer l'activité Data de Weborama. Il allie une très bonne connaissance des stratégies de technologies e-marketing à une forte expertise du marché du Royaume-Uni, un des plus dynamiques d'Europe dans le domaine de la data.

Diplômé en Management des Technologies de l'Information (Université d'Amiens), Jérôme Bouix commence sa carrière en 1996 en tant que webmaster chez Netarget, puis rejoint Carat Interactive (Isobar) en 2003, comme responsable du tracking, pour des comptes comme SFR, Renault ou Expedia. Il part ensuite à Londres chez Yahoo! puis rejoint l'agence Neo@Ogilvy en 2007 où il est responsable des opérations et de l'analyse Data, pour des clients comme American Express, IBM, Sony ou British Airways.



Pionnier de la publicité sur Internet depuis 1998, **Weborama** anticipe, invente et accompagne les évolutions de la publicité interactive, pour les annonceurs, leurs agences et les éditeurs.

Son offre s'articule autour de :

**La suite adperf™** (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics), technologies qui permettent la mesure, la gestion et l'optimisation des campagnes sur Internet.

**Une offre Média** organisée autour du ciblage comportemental.

**Adrime™**, outil de management, de diffusion et de tracking des campagnes rich média.

**La w.factory™**, centre d'intelligence et de recherche de Weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, au bénéfice des marques.

**Weborama** accompagne plus de 300 clients grands comptes et agences, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal, aux Pays-Bas et au UK. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR.

**Weborama** est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB).